

Exercice de remédiation terminale

| | |
|---|--|
| Chapitre : Quelles politiques économiques dans le cadre européen ? | OA : comprendre les objectifs, les modalités et les limites de la politique de la concurrence. Cibler : une réponse à une question (EC1). |
| Temps de réalisation de l'exercice : 15 minutes | Niveau de difficulté : 3 |

Exercice ou lien vers l'exercice : pp 2 et 3

Vous trouverez ci-dessous un extrait de copie d'élève. Il était censé répondre à **UNE** question d'EC1 mais son travail n'est pas **ciblé**. Il ne parvient pas à répondre à **LA** QUESTION posée. En réalité il mélange les réponses à trois questions d'EC1. Il reprend tout son cours, sans trier. C'est dommage, parce qu'il connaît son cours et ce qu'il écrit est juste.

Vous pouvez aider cet élève à trier : faites correspondre, par un cliquer glisser, les éléments qui correspondent à chacune des trois questions d'EC1 précisées ci-après. Éliminez tout ce qui n'est pas nécessaire et faites preuve de méthode. Commencez par rédiger une affirmation, puis une explication, puis une illustration¹. Pour vous aider, vous pouvez, grâce à la note de bas de page, comprendre ce qu'on entend par affirmation, explication et illustration dans un paragraphe argumenté.

Corrigé : p 3

lien avec un aspect du cours : Pour tout comprendre sur la politique de la concurrence

<https://www.touteurope.eu/economie-et-social/la-concurrence-dans-l-union-europeenne>

Conseils face aux erreurs les plus fréquentes :

Objectif de l'exercice :

Cibler les mots clef du sujet pour répondre à une question d'EC1, ordonner un paragraphe argumenté.

Ordonner les éléments constitutifs de son paragraphe

¹ **Une affirmation répond explicitement à la question posée.** Pour le sujet 1, l'affirmation est « Les objectifs de la politique européenne de la concurrence sont de faire respecter le plus possible la concurrence entre les firmes pour plus d'efficacité économique, au service des consommateurs et de la compétitivité des entreprises. »

Une explication apporte les éléments de justification de l'affirmation. Pour le sujet 1, l'explication est « En effet la concurrence est supposée donner tous les ingrédients de la croissance. On interdit les ententes, les abus de position dominante, les monopoles, les concentrations et les aides publiques. En effet, selon la théorie néoclassique, les entreprises qui dominent les marchés imposent des prix élevés et innovent moins. Elles n'ont pas besoin d'être compétitives.»

Une illustration donne des éléments concrets, réels, factuels. Pour le sujet 1, l'illustration est « Par exemple, la Commission européenne a condamné le « cartel des camions » au paiement d'une amende de presque 3 milliards de dollars. Plusieurs constructeurs s'étaient entendus sur un prix de vente et une technologie, qui au final reportait sur les acheteurs le coût de la mise en conformité avec les règles en matière d'émissions de CO2, d'où un prix renchéri de façon uniforme et une perte de compétitivité hors prix, faute d'une diversification des technologies ».

Le travail de l'élève

La politique européenne de la concurrence, placée sous la responsabilité de la Commission Européenne, est indispensable au bon fonctionnement du marché unique. C'est une politique structurelle. Les objectifs de la politique européenne de la concurrence sont de faire respecter le plus possible la concurrence entre les firmes pour plus d'efficacité économique, au service des consommateurs et de la compétitivité des entreprises. La commission européenne est l'un des organes exécutifs de l'Union Européenne. L'Union Européenne est un espace économique intégré de 27 pays. Les modalités de la politique européenne de la concurrence sont l'interdiction des cartels, des ententes, des positions dominantes sous peine d'amendes. Les cartels sont des ententes entre producteurs sur le niveau des prix. Les opérations de fusion acquisition qui entraînent les concentrations sont soumises à autorisation sous conditions. De plus les subventions des Etats sont contrôlées. Elles ne doivent pas fausser la concurrence en permettant de réduire le niveau des coûts de production et donc des prix. Par exemple, la Commission européenne a condamné le « cartel des camions » au paiement d'une amende de presque 3 milliards de dollars. Plusieurs constructeurs s'étaient entendus sur un prix de vente et une technologie, qui au final reportait sur les acheteurs le coût de la mise en conformité avec les règles en matière d'émissions de CO2, d'où un prix renchéri de façon uniforme et une perte de compétitivité hors prix, faute d'une diversification des technologies. En effet la concurrence est supposée donner tous les ingrédients de la croissance. On interdit les ententes, les abus de position dominante, les monopoles, les concentrations et les aides publiques. En effet, selon la théorie néoclassique, les entreprises qui dominent les marchés imposent des prix élevés et innovent moins. Elles n'ont pas besoin d'être compétitives. La politique de la concurrence a des limites : elle freine la formation de « champions industriels » capables de rivaliser à l'échelle mondiale avec des concurrents puissants. En effet, pour rivaliser avec des géants internationaux il faut un marché très étendu qui permet de réaliser des économies d'échelle pour accroître sa compétitivité prix. Par exemple, l'interdiction de fusion entre Alstom et Siemens dans le domaine de la construction des locomotives laisse l'essentiel du marché des locomotives aux mains du géant chinois CRCC ; on peut aussi déplorer que les GAFAM n'aient pas de concurrents européens.

Les trois sujets d'EC1 possibles

- 1) Quels sont les objectifs de la politique européenne de concurrence ?
- 2) Quelles sont les modalités de la politique européenne de la concurrence ?
- 3) Quelles sont les limites de la politique de la concurrence ?

| Quels sont les objectifs de la politique européenne de la concurrence ? | Quelles sont les modalités de la politique européenne de la concurrence ? | Quelles sont les limites de la politique de la concurrence ? |
|---|---|--|
| affirmation | affirmation | illustration |
| explication | explication | illustration |
| illustration | illustration | illustration |

Correction

| Quels sont les objectifs de la politique européenne de la concurrence ? | Quelles sont les modalités de la politique européenne de la concurrence ? | Quelles sont les limites de la politique de la concurrence ? |
|--|--|--|
| <p>Les objectifs de la politique européenne de la concurrence sont de faire respecter le plus possible la concurrence entre les firmes pour plus d'efficacité économique, au service des consommateurs et de la compétitivité des entreprises</p> | <p>. Les modalités de la politique européenne de la concurrence sont l'interdiction des cartels, des ententes, des positions dominantes sous peine d'amendes</p> | <p>. La politique de la concurrence a des limites : elle freine la formation de « champions industriels » capables de rivaliser à l'échelle mondiale avec des concurrents puissants.</p> |
| <p>La politique européenne de la concurrence, placée sous la responsabilité de la Commission Européenne, est indispensable au bon fonctionnement du marché unique. C'est une politique structurelle.</p> <p>En effet la concurrence est supposée donner tous les ingrédients de la croissance. On interdit les ententes, les abus de position dominante, les monopoles, les concentrations et les aides publiques. En effet, selon la théorie néoclassique, les entreprises qui dominent les marchés imposent des prix élevés et innovent moins. Elles n'ont pas besoin d'être compétitives.</p> | <p>La politique européenne de la concurrence, placée sous la responsabilité de la Commission Européenne, est indispensable au bon fonctionnement du marché unique. C'est une politique structurelle.</p> <p><u>Les cartels</u> sont des ententes entre producteurs sur le niveau des prix . Ils sont interdits.</p> <p><u>Les opérations de fusion acquisition</u> qui entraînent les <u>concentrations</u> sous soumises à autorisation sous conditions. De plus <u>les subventions des Etats sont contrôlées</u>. Elles ne doivent pas fausser la concurrence en permettant de réduire le niveau des coûts de production et donc des prix.</p> | <p>La politique européenne de la concurrence, placée sous la responsabilité de la Commission Européenne, est indispensable au bon fonctionnement du marché unique. C'est une politique structurelle.</p> |
| <p>Par exemple, la Commission européenne a condamné le « cartel des camions » au paiement d'une amende de presque 3 milliards de dollars. Plusieurs constructeurs s'étaient entendus sur un prix de vente et une technologie, qui au final reportait sur les acheteurs le coût de la mise en conformité avec les règles en matière d'émissions de CO2, d'où un prix renchéri de façon uniforme et une perte de compétitivité hors prix, faute d'une diversification des technologies.</p> | <p>Par exemple, la Commission européenne a condamné le « cartel des camions » au paiement d'une amende de presque 3 milliards de dollars.</p> <p>. Par exemple, l'interdiction de fusion entre Alstom et Siemens dans le domaine de la construction des locomotives...</p> | <p>. En effet, pour rivaliser avec des géants internationaux il faut un marché très étendu qui permet de réaliser des économies d'échelle pour accroître sa compétitivité prix. Par exemple, l'interdiction de fusion entre Alstom et Siemens dans le domaine de la construction des locomotives laisse l'essentiel du marché des locomotives aux mains du géant chinois CRCC ; On peut aussi déplorer que les GAFAM n'ait pas de concurrents européens.</p> |

Ce qui n'est pas pertinent pour ce sujet.

La commission européenne est l'un des organes exécutifs de l'Union Européenne. L'Union Européenne est un espace économique intégré de 27 pays.

Pour tout comprendre sur la politique de la concurrence

<https://www.touteurope.eu/economie-et-social/la-concurrence-dans-l-union-europeenne>

