**EVALUATION BILAN : objectifs et modalités de la politique de concurrence**

**EXERCICE 1 : / 4 (0.5 pt / proposition de barème)**

**. Consigne :** complétez le schéma ci-dessous avec les termes appropriés : *baisse des prix, encourager l’innovation, abus de position dominante, concentrations, diversifier les produits, pratiques d’entente, améliorer la compétitivité, subventions.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***OBJECTIFS*** | ***Pour les consommateurs*** | *. Baisse des prix*  *. Diversifier les produits* |
| ***Pour les entreprises*** | *. Encourager l’innovation*  *. Améliorer la compétitivité* |
| ***MODALITES*** | ***Contrôle*** | *. Concentrations*  *. Subventions* |
| ***Sanctions / Amendes pour...*** | *. Abus de position dominante*  *. Pratiques d’entente* |

**EXERCICE 2 : / 3 (0,5 pt / proposition)**

**Consigne :** cochez la politique de la concurrence correspondante aux situations énoncées.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Condamnation pour entente illicite** | **Condamnation pour abus de position dominante** | **Contrôle des Fusion-acquisition** |
| Engie a été condamnée à 100 millions d’euros d’amende pour avoir utilisé des fichiers clients hérités de GDF-Suez |  | **x**  **x** |  |
| PSA a racheté Opel pour 1,3 milliards d’euros |  |  | **x** |
| En 2015, 11 fabricants de yaourts ont été condamnés pour avoir passé des accords sur les prix | **x** |  |  |
| La commission européenne refuse le mariage Alstom-Siemens |  |  | **X** |
| Google est accusé d'obliger les fabricants de smartphones - hors Apple - à préinstaller par défaut son moteur de recherche et son navigateur (Chrome) |  | **x** |  |
| Le club de trois (Orange, SFR et Bouygues) ont fixé des prix artificiellement élevés au détriment de tous les utilisateurs pour un préjudice global estimé entre 1,2 et 1,6 milliard d'euros | **x** |  |  |

**EXERCICE 3 :** **/ 3 (pratique sanctionnée / clémence)**

De 2010 à 2016, les trois principaux fabricants - Daunat, Roland Monterrat et La Toque Angevine (LTA), filiale du groupe LDC, leader français de la volaille - se sont coordonnés pour fausser des appels d'offres lancés par des distributeurs et préserver leurs marges, indique, mercredi 24 mars 2021, l'Autorité de la concurrence dans un communiqué. L'amende infligée s'élève au total à 24,5 millions d'euros. [...] Le point de départ : une « procédure de clémence » sollicitée par l'un des acteurs. Les enseignes de la grande distribution (Carrefour, Casino ou Leclerc) ont recours à des fabricants pour [vendre des sandwichs sous leur marque propre](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/efra-00053836-le-roi-des-sandwiches-n-est-plus-le-jambon-beurre-319722.php), et ils s'adressent souvent aux mêmes : Daunat, Roland Monterrat et La Toque Angevine et Daunat, qui contrôlent 90 % du marché. De plus, en pratique, les cadres de ces trois échangeaient leurs intentions de prix au cours de *« rencontres secrètes et informelles »*ou *« lors d'appels téléphoniques ou par l'envoi de SMS ou de courriers électroniques, parfois envoyés vers et depuis des adresses de messageries non professionnelles »*, relève le gendarme de la concurrence.

*Source :* Les échos, « du rififi dans le jambon beurre », 25/03/21

**Consigne :** après avoir repéré pourquoi la pratique des fabricants a été sanctionnée vous présenterez brièvement le principe d’une « procédure de clémence ».

**-> Appels d’offre des distributeurs faussés par les fabricants de sandwichs qui s’accordent pour maintenir leur marge, cet accord secret relève de l’entente / cartel.**

**-> Politique de clémence comme exonération de l’amende pour l’entreprise qui dénonce les autres** (logique d’incitation à la dénonciation)