# Devoir de connaissances – Économie, Chap. 03 Commerce international

ATTENTION : LE TRAVAIL QUI SUIT DEMANDE UNE GRANDE PRECISION.

* Toutes les questions (et réponses) n’ont **pas forcément le même barème**.
* Il est possible que l’on vous demande de **cocher les réponses Fausses**.
* Les réponses fausses peuvent **entraîner une pénalité** : en cas de doute, ne cochez rien.
* Il peut y avoir **une seule réponse juste** par question. Mais **il peut y en avoir plusieurs**, et dans certains cas **presque toutes peuvent l’être** !
* Lorsque que vous voyez « **choisir la (ou les) meilleure réponse** », ne cochez pas les réponses partielles qui seront considérées comme fausses.

### Question 1. Cocher une seule réponse. /1

**A Le GATT est créé en 1941 et l’OMC en 1990.**

**B Le GATT est créé en 1947 et l’OMC en 1995.**

**C Le GATT est créé en 1932 et l’OMC en 1988.**

**D Le GATT est créé en 1981 et l’OMC en 2003.**

**E Le GATT est créé en 1965 et l’OMC en 1971.**

### Question 2. Cocher une seule réponse. /1

**Lorsque l’on change le mot internationalisation pour mondialisation, on met l’accent sur :**

**A. Le fait que les produits peuvent s’échanger de plus en plus facilement et les capitaux aussi.**

**B. Le fait que les produits peuvent s’échanger de plus en plus facilement et les services aussi.**

**C. En plus des échanges commerciaux, les échanges de capitaux se multiplient également et la main d’œuvre devient de plus en plus mobile.**

**D. Les entreprises transnationales deviennent des entreprises financières.**

**E. Les échanges commerciaux connaissent une croissance plus rapide que celle du PIB mondial.**

### Question 3. Cocher toutes les réponses justes. /2

****

**A. La théorie des avantages absolus a été inventée par Adam Smith.**

**B. Le modèle théorique présenté par Heckscher, Ohlin et Samuelson montre que les avantages absolus ne portent pas que sur le travail, mais sur l’ensemble des facteurs de production.**

**C. La théorie des avantages comparatifs a été inventée par Paul Samuelson.**

**D. Le modèle théorique présenté par Heckscher, Ohlin et Samuelson montre que les avantages comparatifs ne portent pas que sur les produits, mais aussi sur les échanges de services.**

**E. La théorie des avantages comparatifs a été inventée par David Ricardo.**

### Question 4. Avantages comparatifs, cocher la meilleure réponse. /2

**A. La théorie des avantages comparatifs prévoit que chaque pays se spécialise dans les productions où il est le moins cher.**

**B. La théorie des avantages comparatifs prévoit que chaque pays se spécialise dans les productions où sa production est de meilleure qualité que celle de ses partenaires.**

**C. La théorie des avantages comparatifs prévoit que chaque pays se spécialise dans les productions où il a le maximum d’avantages absolus.**

**D. La théorie des avantages comparatifs prévoit que chaque pays se spécialise dans les productions où les prix relatifs de ses produits sont les plus faibles.**

**E. La théorie des avantages comparatifs prévoit qu’un pays doit pouvoir comparer ses avantages avant de se lancer dans le commerce international.**

### Question 5. La composition des échanges. Cocher toutes les propositions justes. /2

**A. Depuis la fin de la première guerre mondiale le commerce des services connaît une croissance exponentielle.**

**B. Depuis la fin de la seconde guerre mondiale le développement des échanges est plus rapide que celui du PIB mondial.**

**C. Le GATT puis l’OMC ont considérablement favorisé le développement du commerce mondial.**

**D. Depuis les années 70, Hong Kong, Singapour, Taïwan et la Corée du Sud ont pris une place considérable dans le commerce mondial. On les appelle les 4 dragons.**

**E. Le commerce extérieur de la Chine représente 60% du commerce mondial.**

### Question 6. Cocher toutes les propositions justes. /2

**A. Jusque dans les années soixante, les produits primaires (agricoles et miniers) constituaient une part importante des échanges (environ la moitié).**

**B. Jusque dans les années 2000, le commerce international s’effectuait encore principalement entre les États-Unis, L’Europe et le Japon, on parlait de la triade.**

**C. L’automobile représente plus de 50% des échanges mondiaux.**

**D. La part des services dans les échanges internationaux est de 68%.**

**E. Le pétrole et le gaz représentent plus de 50% des échanges mondiaux.**

### Question 7. Cocher les deux propositions justes. /2

**À la suite d’Adam Smith et de David Ricardo, les économistes néoclassiques soutiennent le libre-échange pour plusieurs raisons :**

**A. Il rend la société plus juste.**

**B. Il permet un accroissement de la richesse des plus pauvres.**

**C. Il permet d’augmenter les profits des entreprises, de faire baisser les prix et d’accroître l’offre adressée aux consommateurs.**

**D. Il stimule l’innovation et la diversification des produits.**

**E. Il facilite la liberté de déplacement de la main-d’œuvre et soutient la démocratie.**

### Question 8. Cocher la bonne réponse. /1

**Friedrich List (1789 – 1846) :**

**A. Est un théoricien du libre-échange Allemand du XXème siècle.**

**B. Soutien la théorie des avantages absolus.**

**C. Soutien la théorie des avantages relatifs.**

**D. A théorisé le protectionnisme éducateur.**

**E. A théorisé le protectionnisme protecteur.**

### Question 9. Cocher la, ou les, proposition exacte. /1

**Le protectionnisme protecteur :**

**A. Soutien qu’il faut protéger les entreprises nationales au début de l’industrialisation d’un pays pour leur donner le temps de s’adapter à la concurrence.**

**B. Vise à protéger les salariés nationaux contre la concurrence d’entreprises étrangères.**

**C. Soutien le développement de la sécurité sociale pour permettre à tous de bénéficier d’une retraite et d’une assurance maladie.**

**D. Cherche à faire baisser les prix grâce au commerce international pour permettre aux classes défavorisées d’accéder à la consommation.**

**E. Notion inventée par les constructeurs automobiles français dans les années 90 pour protéger leur industrie.**

### Question 10. Une firme multinationale (choisir la meilleure réponse) : /2

**A. Est une entreprise qui possède des filiales à l’étranger et qui s’implante dans un pays pour profiter des avantages qu’il peut donner (coût du travail, débouchés...)**

**B. Est une entreprise qui vend la majorité de sa production à l’étranger, que ce soit des biens ou des services.**

**C. Est une entreprise qui emploie un très grand nombre de travailleurs étrangers et dont les capitaux proviennent des grandes banques internationales.**

**D. Est une grande entreprise qui est sous la responsabilité d’un grand nombre d’États étrangers.**

### Question 11. Cocher toutes les propositions justes. Commerce mondial. /2

**A. Le commerce mondial est souvent un commerce intra-firme. En fait, les entreprises échangent souvent avec leurs propres filiales (ou leur maison-mère).**

**B. Le commerce mondial représente au moins les trois quart du PIB français.**

**C. Les entreprises ont intérêt à exporter leurs moins bons produits pour s’en débarrasser et à garder les meilleurs produits pour leurs clients nationaux qu’il faut fidéliser.**

**D. Le commerce intra-firme représente environ 30 à 40 % du commerce mondial.**

**E. Le commerce mondial et principalement constitué de service.**

### Question 12. Cocher toutes les propositions justes. Compétitivité. /2

**A. La compétitivité-prix est basée sur les prix de vente des produits qui doivent être les plus bas possible.**

**B. La compétitivité est d’abord le problème du gouvernement qui doit s’assurer que les entreprises ne vendent pas trop cher leur produit sur le marché intérieur.**

**C. La compétitivité est toujours basée sur le coût du travail, plus celui-ci est bas plus les entreprises nationales seront compétitives.**

**D. La compétitivité est basée sur la qualité.**

**E. La compétitive hors-prix est aussi appelée compétitivité structurelle.**