# Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

## 1. Le commerce international s'est développé à partir....

a) Des années 2000 avec l'entrée en vigueur de l'Euro

b) De la Seconde Guerre mondiale

c) A la fin de XIX° siècle

# 3. Nous échangeons au sein du monde essentiellement des services.

a) Vrai

b) Faux

# 4. La principale zone exportatrice du monde est :

a) L'Europe

b) L'Amérique du Nord

c) L'Asie

d) L'Afrique

## 5. La spécialisation internationale selon les avantages absolus des pays signifie :

a) Qu'un pays a intérêt à se spécialiser dans le produit pour lequel il est le plus efficace.

b) Qu'un pays a intérêt à se spécialiser dans les produits pour lesquels il est le meilleur par rapport aux autres pays

## 6. La spécialisation selon les avantages comparatifs...

a) Implique qu'un pays étant moins efficace que les autres nations ne pourra pas échanger.

b) Permet à un pays de se spécialiser dans les produits pour lesquels il est le moins mauvais à défaut d'être le plus efficace.

c) Permet à un pays de se spécialiser dans toutes les productions pour lesquelles il est plus efficace que les autres nations.

## 7. Les dotations factorielles sont :

a) La façon dont sont utilisées les ressources des pays

b) L'ensemble des facteurs de productions dont dispose un pays.

c) La façon dont sont distribués les revenus des facteurs de production.

## 8. Les avantages comparatifs peuvent être dus (plusieurs réponses possibles):

a) A des différences de climat.

b) A des différences de fiscalité.

c) A des interventions publiques.

d) A des dotations différentes en capital fixe

## 9. Les avantages du commerce international peuvent être (plusieurs réponses possibles):

a) Une allocation optimale des ressources

b) Les pays se spécialisent et peuvent produire en plus grande quantité ce qui leur permet de réaliser des économies d'échelle.

c) Cela permet à tous les pays d'avoir un niveau de vie équivalent

## d) Les prix sont plus faibles pour les consommateurs

10. Les pays riches essaient de recourir de plus en plus au protectionnisme car :

a) Leurs salariés prennent exemple sur les pays en développement et réclament des salaires de plus en plus hauts.

b) Leur compétitivité prix est trop faible par rapport aux pays en développement qui pratiquent une forme de dumping social.

c) Pour éviter la délocalisation de leurs entreprises vers l'étranger.

## 11. Les mesures protectionnistes peuvent être :

a) Eriger des barrières aux frontières pour empêcher les produits de circuler...mais cela peut s'avérer inefficace en cas de tunnel comme le tunnel sous la Manche.

b) Des normes environnementales

c) Des quotas de marchandises

d) Une appréciation du taux de change

## 12. Le taux de change (plusieurs réponses sont possibles)

a) c'est la valeur de la monnaie nationale exprimée en monnaie étrangère.

b) c'est le prix de la monnaie nationale par rapport au dollar

c) c'est le prix de la monnaie nationale par rapport à une autre monnaie

## 13. Le 21 janvier 2014, le taux de change euro/dollar était de 1,3549. Qu'est-ce que cela signifie ?

a) qu'un euro s'échangeait contre 1,3549 dollar.

b) un dollar valait 1,3549 euros.

## 14. Le 1er janvier 2002, le taux de change euro/dollar était de 0,8913. Le 21 janvier 2014, le taux de change euro/dollar était de 1,3549. Que peut-on dire ? (choisissez toutes les bonnes réponses)

a) L'euro s'est apprécié face au dollar.

b) L'euro s'est déprécié face au dollar.

c) Le dollar s'est apprécié face à l'euro.

d) Le dollar s'est déprécié face à l'euro.

## 15. Que se passe-t-il lorsque l'euro s'apprécie par rapport au dollar ? Pusieurs réponses sont possibles.

a) Les exportations de produits en euro tendent à augmenter.

b) Les exportations de produits en euro tendent à diminuer.

c) Les importations de produits américains par des résidents de la zone euro tendent à augmenter.

d) Les importations de produits américains par des résidents de la zone euro tendent à diminuer.

## 16. Les pays peuvent échanger des produits de même catégorie.

a) Oui, il s'agit d'un commerce intrafirme

b) Non, cela n'a aucun intérêt, il n'y a pas dans ce cas de spécialisation.

c) Oui, il s'agit de commerce intrabranche

## 17. Quels sont les inconvénients du libre-échange ? (plusieurs réponses possibles)

a) Une augmentation des prix à cause du coût de transport

b) Des pertes d'emplois dans certains secteurs.

c) Des inégalités entre pays en fonction de la DIT

d) Il y a trop de concurrence

## 18. Une firme multinationale est une firme

a) Qui possède des filiales de production à l'étranger.

b) Dont les dirigeants sont tous de nationalité différente.

c) Qui réalise des IDE à l'étranger

d) Qui exporte la quasi-totalité de sa production.

## 19. Un investissement direct à l'étranger (IDE) est :

a) L'achat d'actions d'une société située à l'étranger.

b) Un investissement réalisé sur les marchés financiers sans passer par l'intermédiaire d'une banque.

c) L'achat de 10% au moins du capital d'une société.

## 20. On distingue différents types de compétitivité

a) La compétitivité prix et la compétitivité conjoncturelle.

b) La compétitivité prix et la compétitivité hors prix.

c) La compétitivité prix et la compétitivité structurelle

d) La compétitivité conjoncturelle et la compétitivité structurelle.

## 21. La compétitivité structurelle ou hors-prix consiste (plusieurs réponses possibles)

a) A faire face à la concurrence en fixant un prix à long terme pour ne pas déstabiliser le consommateur.

b) A jouer sur la différenciation des produits en proposant des produits d'une gamme supérieure.

c) A jouer sur la qualité des produits

d) A jouer sur la différenciation des produits en proposant de nouvelles spécificités au produit.

## 22. Les IDE se concentrent majoritairement dans les pays du Sud car la main d'oeuvre est moins chère.

a) Vrai, le but des entreprises est alors d'être plus compétitives au niveau des prix.

b) Faux, les IDE se concentrent dans les pays du Nord

c) Faux, les IDE se concentrent dans les pays du Sud pour les matières premières.

## 23. Quelles sont les stratégies menées par les FMN qui s'installent en France (plusieurs réponses possibles) ?

a) Des stratégies de marchés, afin de se localiser près des consommateurs pour éviter les coûts de transport.

b) Afin de bénéficier d'un taux d'imposition particulièrement avantageux.

c) Afin de bénéficier des qualifications de la main-d’œuvre

d) Afin de bénéficier d'une technologie de pointe

----------Key----------

1. (c)

2. (c) (e)

3. (b)

4. (a)

5. (b)

6. (b)

7. (b)

8. (a) (b) (c) (d)

9. (a) (b) (d)

10. (b)

11. (b)

12. (a) (c)

13. (a)

14. (a) (d)

15. (b) (c)

16. (c)

17. (b) (c)

18. (a) (c)

19. (c)

20. (b) (c)

21. (b) (c) (d)

22. (b)

23. (a) (c) (d)