**8 novembre et 8 décembre 2010
Groupe local de Vesoul   J-L Ly**

**Comment aborder la question de la formation des prix sur le marché ?**

**Sommaire**

**I-                   Sources et questionnement**

**II-                Propositions pour construire une séquence**

**I-                   Sources et questionnement**

**1)      Programme**

On montrera comment dans un modèle simple de marché se fixe et s’ajuste le prix en fonction des variations de l’offre et de la demande. En partant d’un exemple, on construira les courbes d’offre et de  demande, on recherchera les facteurs susceptibles  d’expliquer leur déplacement et on en analysera  l’impact en termes d’augmentation ou de baisse des  prix. Ce thème pourra être l’occasion de recourir à un  jeu mettant en évidence de manière expérimentale le  fonctionnement d’un marché

**2)      Réflexion Besançon juin (disponible sur le site académique)**

**Question obligatoire : Comment se forment les prix sur un marché ?**

1. Sensibilisation

A partir d’un jeu simple :

- la moitié de classe est en position de vendeurs (des bonbons à vendre) ;

- l’autre moitié en position d’acheteurs (en possession de billets).

Prof. en position de commissaire-priseur qui annonce différents prix. Les réactions des élèves permettent de remplir le tableau P, quantités demandées, quantités offertes.

Modifications des conditions en cours de jeu : on introduit davantage de bonbons, on diminue le nb de billets en circulation, on annonce que les bonbons ont des effets négatifs sur la santé, … (facultatif).

1. Analyse

Construction des courbes d’offre et de demande, formation du prix d’équilibre.

Formulation des lois d’offre et de demande.

Objectifs précis :

|  |  |
| --- | --- |
|  | l’élève doit connaître l’impact d’un déséquilibre offre/demande sur le prix ; |
|  | l’élève doit connaître les effets de la variation du prix sur l’offre et la demande ; |
|  | les facteurs susceptibles d’expliquer le déplacement des courbes et leurs effets ne nous semblent pas essentiels. |

1. Evaluation

Travail sur un autre marché (produits agricoles ou pétrole).

**3)      Les manuels**

Nous concluons : - grande diversité- approche trop complexe de la plupart des manuels

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Belin | Bordas | Nathan | Magnard |
| Sensibilisation | Prix qui montent qui descendent(huîtres, rose st Val, fruits..). Sensibiliser « pourquoi les prix varient ? » | Diversité (Marché local, bourse, immobilier, automobile)Def : Marché et concurrence- un exemple d’effondrement des prix | Qu’est-ce qu’un marché (immobilier) Qu’est ce que la D (carottes bio) | Cf Bordas avec en + art et bestiaux et ebay  |
| Analyse | Impact O et d sur prix | O-D- Courbes ex sandwichs | Comment entreprises déterminent prix | Marché aux fleurs (cadran)Identifie acheteurs, vendeursDébouche sur def du marché et irrégu de la demande |
|   | Autres facteurs d’évolution prix (tps sensib- analyse) | Limites à la concurrence(tel mobile) | Prix non libres | Courbe de demande (cacao/ prix) et causes variation D |
|   |   | Régulation des marchés (lait) | Schématiser le marché (courbes et déplacement- pétrole) | Idem pour ODétermination du prix d’équilibre |
|   |   |   |   | Etude prix du petit dej (cours mat prem. |

4)      **des vidéos sur les marchés au cadran**.

La technique paraît très utile pour comprendre la fixation des prix à partir de la notion d’enchères dégressives)

Prix au cadran- Tomates 1992 (meilleure pour introduire les conséquences du cadran)

<http://www.ina.fr/politique/politique-internationale/video/CAB92046008/crise-de-la-tomate.fr.html>

Qui vend qui achète quoi pourquoi ?

Explication marché au cadran (la plus didactique)

<http://www.sicastpol.fr/la-mise-en-marche> st pol de léon cadran

Nous retenons « le marché aux fleurs d’alsmeer vu dans « silence ça pousse » (proposée par Pierre Delahayes)

**II-                Propositions pour construire une séquence**

Marchés et prix

Comment se forment les prix sur un marché ?

I-                    Phase de sensibilisation (1h.30)

1-      Diversité des marchés :

a.       Photographies :

Arts, tomates, football, emploi, immobilier, bestiaux, bourse, Marché local…

Deuxième série de photos : marché de gros et de détail (Rungis et boucher local)

                                                              i.      objectifs, questionnement : montrer que partout il y a des acheteurs, des vendeurs, des prix, une rencontre (virtuelle, réelle)

                                                            ii.      Questions posées aux élèves :

1.       Montrer toutes les photos et faire trouver points communs et différences. (trop ouvert ?)

2.       Qui achète ? qui vend ? quels sont les biens et services échangés ? Où a lieu l’échange ? Comment s’effectue l’échange ? Sur quoi se mettent d’accord les intervenants ?

3.       Jeu de rôles (rapide) rencontre entre un acheteur et un vendeur

                                                          iii.      Quelles différences/ points communs ? entre Rungis et le boucher ou boulanger local

b- Vidéo : Marché aux fleurs en hollande , un exemple de marché « au cadran »

Le mécanisme demeure pertinent malgré l’ancienneté du document

<http://www.france5.fr/silence-ca-pousse/silence-ca-pousse-jardins.php?id_article=1993>

Durée environ 6mn

Voir éventuellement le  marché au cadran des bestiaux charolais

http://www.dailymotion.com/video/x9skgz\_marche-au-cadran-de-st-christophe-e\_news

Les deux vidéos sont complémentaires (meilleure explication de la formation du prix pour les fleurs et meilleure identification des acteurs pour le charolais)

i.                    S’agit-il d’un marché de gros ou de détail ? Justifiez ;

ii.                  Qui sont les acteurs du marché ?

iii.                A quoi sert le cadran (l’appareil ?). sensibiliser les élèves à la notion d’enchères dégressives

1.       mise en situation :

a.       Faut-il se précipiter pour appuyer sur le bouton si une grande quantité de tulipes arrive

b.      Si le gel détruit une grande partie de la production, le prix de départ des enchères sera-t-il élevé ou faible ?

c.       La fête des mères approche. Faut-il appuyer plus ou moins vite sur le bouton ? Quelle conséquence sur le prix payé par le grossiste

iv.                 Peut-on parler de concurrence entre les acheteurs ? Pourquoi ?

A retenir

Définition du marché.

Schéma (Offre- demande- marché – prix –quantités)

II-                  Phase d’analyse

i.                    Construction des courbes d’offre et de demande à partir d’un exemple chiffré (à inventer avec des fleurs)

                                                              i.      Commenter les courbes :

1.       lecture de données

2.       formulation : l’offre est une fonction croissante du prix cad que ……

idem pour la demande.

 3.   Que se passe-t-il du point de vue de l’offre- du point de vue de la demande?

a.       Au croisement des deux courbes ? Comment interprétez-vous le point E ?

b.      Si le prix est supérieur à pE ?

c.       Si le prix est inférieur à pE ?

Documents annexes :

-          diaporama photos sensibilisation

-          [liste de vidéos sur le marché au cadran](http://artic.ac-besancon.fr/s_e_s/Seconde/3%20Marche/Video.htm)

-          [fichier Excel (construction des courbes à partir de données recopiées dans Krugman (macroéco 2010)](http://artic.ac-besancon.fr/s_e_s/Seconde/3%20Marche/O%20et%20D.htm)

D’autres ressources sont disponibles dans l’espace réservé aux professeurs[en cliquant ici](http://www.ses.ac-versailles.fr/spip.php?article146).

**Comment se forment les prix sur un marché ?**

| **Titre** | **Description** | **Notions** | **Accès** |
| --- | --- | --- | --- |
| **L’offre et la demande version interactive** | Une animation de Thierry Larribe pour faciliter la présentation des mécanismes de base du marché (site de SES de l’Académie de Bordeaux) | Marché, offre, demande | [Accéder à la page de téléchargement](http://ses.ac-bordeaux.fr/spip_ses/article.php3?id_article=229) |
| **Représenter graphiquement le marché** | Un diaporama PowerPoint de E. Canto pour illustrer la lecture des courbes d’offre et de demande | Marché, offre, demande | [Télécharger le diaporama](http://ecantoses.ifrance.com/premiere/march%C3%A9.pps) |
| **Questions et activités sur le marché** | Une série d’exercices interactifs en ligne sur les notions fondamentales relatives au marché | Marché, offre, demande | [Voir en ligne](http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/ses/Content/Pratique/premiere/TD/autoevaluation/Coordination_marche/index.html) |
| **L’offre et la demande** | Des exercices interactifs sur le site de l’Académie de Nice | Marché, offre, demande | [Accéder aux exercices](http://www.ac-nice.fr/ses/premiere/marchetd/loi.htm) |
| **Mots croisés sur le marché** | Des mots croisés (Hot Potatoes) proposés par l’Académie d’Orléans-Tours | Marché, offre, demande | [Accéder aux mots croisés](http://ses.ac-orleans-tours.fr/php5/pedagogie/pedagogie_par_niveau/premiere/documents/exo_hot_pot/exo_hotpot.htm) |
| **Les mécanismes du marché** | Un texte de Thierry Rogel sur le site de l’Académie d’Orléans-Tours : pour commencer à prendre un peu de hauteur théorique, avec pédagogie | Marché, offre, demande | [Voir en ligne](http://ses.ac-orleans-tours.fr/php5/pedagogie/pedagogie_par_niveau/premiere/marche_mecanismes.htm) |
| **Le marché des fruits et légumes** | Une vidéo de M6 ("Capital") et des questions | Marché, offre, demande | [Voir en ligne](http://www.ses.ac-versailles.fr/spip.php?article94) |
| **Idées de jeux sur le marche** | Jeu de la criée, jeu de la bourse, jeu de la banane (Académie de Nice) | Marché, offre, demande | [Voir en ligne](http://www.ac-nice.fr/ses/seances/jeux/marche.htm) |
| **Exercices interactifs sur la théorie du marché** | Des exercices comportant notamment la construction de courbes de coût (Académie de Nice) | Marché, offre, demande | [Voir en ligne](http://www.ac-nice.fr/ses/premiere/marchetd/offre.htm) |
| **Le vocabulaire du marché** | Un quizz portant sur le vocabulaire utilisé pour décrire les marchés et leur caractéristiques (Académie de Besançon) | Marché, offre, demande | [Voir en ligne](file:///C%3A%5CUsers%5CFranck%5CDesktop%5Cs_e_s%5CTDCours%5CTDPrem%5Cvoca_mar%5Cmarche.htm) |
| **Didacticiel sur le marche** | Un didacticiel à utiliser avec le logiciel Toolbook (Académie de Dijon) | Marché, offre, demande | [Télécharger le didacticiel](http://ses.ac-dijon.fr/telecharg2/marche.exe),[Télécharger le logiciel Toolbook](http://ses.ac-dijon.fr/spip/article.php3?id_article=7) |
| **Courbes d’offre et de demande sous Excel** | Sur le site de l’Académie de Toulouse, un TD pour construire des courbes d’offre et de demande avec un tableur | Marché, offre, demande | [Télécharger le fichier .xls](http://automne-ses.ac-toulouse.fr/automne_modules_files/standard/public/p508_bcc34c789b3ca6b1aee3014a8a41a1a9marchenonce.xls) |