Travail en ateliers par groupe de besoin - **Correction**

Atelier 1 – Mobilisation des notions liées au sujet

Sujet : vous montrerez que malgré le paradoxe de l’action collective, les individus s’engagent politiquement.

Selon vous, dans cette liste de notions théoriques, quelles sont celles qui doivent obligatoirement être mobilisées pour traiter le sujet.

* Engagement politique
* ~~Vote~~
* Militantisme
* Engagement associatif
* ~~Consommation engagée~~
* Paradoxe de l’action collective
* Incitations sélectives
* Rétributions symboliques
* Structures des opportunités politiques
* ~~Variables sociodémographiques~~
* Action collective

Explication :

Le sujet concerne l’OA2 :

**OA2-** Comprendre pourquoi, malgré le paradoxe de l’action collective, les individus s’engagent (incitations sélectives, rétributions symboliques, structure des opportunités politiques).

Les termes barrés ne sont pas indispensables car le sujet porte sur le seul OA2.

Atelier 2 – Mobilisation des notions liées au dossier documentaire

Chaque document fait référence à une ou plusieurs notions théoriques ; relisez les documents et associez chaque notion à un ou plusieurs documents :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Notions théoriques | Document 1 | Document 2 | Document 3 |
| Militantisme syndical | X | X |  |
| Militantisme associatif |  | X |  |
| Militantisme partisan |  | X |  |
| Paradoxe de l’action collective | X |  | X |
| Incitations sélectives | X |  |  |
| Rétributions symboliques | X | X | X |
| Structures des opportunités politiques | X |  | X |

Travail à faire :

Noter sur le sujet ces différentes notions, à côté de chaque document. Et retrouver les éléments qui peuvent les illustrer.

Atelier 3 – Capacité à construire un plan détaillé cohérent

Sujet (2021 Polynésie normale) :

À l’aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que malgré le paradoxe de l’action collective, les individus s’engagent politiquement.

Etape 1 : analyser le sujet

* Reconnaître les attentes du sujet : énoncé directif en EC3
* Signification de la consigne « vous montrerez » 🡺 cf. verbe consigne : faire apparaître les mécanismes économiques et sociaux qui sont centraux pour expliquer un phénomène.  
  1-faire apparaître les mécanismes sociaux et politiques centraux expliquant l’engagement politique   
  2-permettant de dépasser le paradoxe de l’action collective

Etape 2 : Sélectionner les différents mécanismes pouvant répondre au sujet (dans le tableau ci-dessous)

Etape 3 : Ordonner les mécanismes sélectionnés pour construire un plan détaillés cohérent (dans le tableau ci-dessous)

Etape 4 : Proposer un connecteur logique pour articuler les arguments

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Arguments proposés | Sélectionner les arguments | Ordonner les arguments | Proposer un connecteur logique |
| Les soutiens et relais politiques peuvent encourager l’engagement politique collectif | x | 4 | Enfin |
| ~~Le militantisme syndical décline~~ |  |  |  |
| De nombreux freins peuvent limiter l’engagement politique des individus | x | 1 | A priori |
| Les incitations sélectives peuvent minorer le coût économique de l’engagement individuel | x | 2 | Pourtant, |
| ~~L’engagement politique se transforme avec les NMS~~ |  |  |  |
| Les rétributions symboliques stimulent l’engagement individuel | x | 3 | De même |

Travail final à réaliser : Recopier les arguments ci-dessous les arguments ordonnés et articulés de façon cohérente pour rédiger le plan détaillé.

Correction :

A priori, de nombreux freins peuvent limiter l’engagement politique des individus

Pourtant, les incitations sélectives peuvent minorer le coût économique de l’engagement individuel

De même, les rétributions symboliques stimulent l’engagement individuel

Enfin, les soutiens et relais politiques peuvent encourager l’engagement politique collectif

Atelier 4 : Structurer une partie comportant plusieurs arguments

Paragraphe de copie d’élève à trouver (plutôt sur un point rarement développé par les élèves, pour qu’ils voient ce qui aurait pu être fait), et non structurée.

Tâche à réaliser :

Cette partie n’a pas été mise en forme, proposez des alinéas pour que la forme puisse faire apparaître les différentes étapes du raisonnement de son auteur. (La forme met en valeur l’articulation du fond)

Transition :

Si les incitations sélectives peuvent encourager les individus à s’engager politiquement, elles ne sont pas l’unique levier d’engagement. En effet, les rétributions symboliques peuvent aussi stimuler l’engagement politique.

**Titre phrase : L’engagement associatif et le militantisme syndical ou partisan voire les nouveaux mouvement sociaux s’expliquent par la recherche de rétributions symboliques.**

Précédemment, nous avons soulignés que les incitations sélectives s’opposaient en quelque sorte aux rétributions symboliques : les premières sont matérielles, économiques alors que les secondes sont plutôt une récompense immatérielle (prestige social, sentiment d’utilité, rencontres …). L’individu s’engage donc aussi pour des motivations personnelles sans que lui soit systématiquement proposé un avantage économique. D’après « la France bénévole : évolution et perspectives » en 2019, les satisfactions personnelles sont variées : sur 4466 bénévoles interrogées, 74 % affirme apprécier les échanges et les contacts avec les autres et 61 % des bénévoles souhaitent se rendre utiles et efficaces.

C’est le cas des représentants syndicaux (Doc. 1) qui défendent les droits des travailleurs ; la CGT, la CFDT et d’autres manifestent régulièrement contre le recul de l’âge de la retraite. Ils ont le sentiment de préserver les travailleurs peu qualifiés qui ont commencé à travailler précocement et qui seraient pénalisés par cette mesure. Si celle-ci est abandonnée, ils feront partie des 28% de bénévoles qui ont le sentiment du devoir accompli, celui d’avoir défendu la justice sociale (Doc. 2).

D’ailleurs seulement 12% des bénévoles aspirent à plus de responsabilités, soit une part 5 fois moins importante que ceux qui recherchent de la convivialité. C’est le cas des gilets jaunes (Doc. 3) : ce mouvement a été l’occasion de créer du lien social entre des individus qui n’en avaient pas malgré leur proximité géographique et leurs intérêts communs. Les ronds-points ont été des lieux de sociabilité intense, et de nombreuses femmes, très impliquées, ont bénéficié de la reconnaissance sociale qui leur faisait défaut dans leurs métiers précaires (ex : les aides-soignantes).

Atelier 5 – Rédiger le paragraphe argumenté (souvent oublié) correspondant à la SOP en s’appuyant sur le document 3

Etape 1 : Définir la notion de SOP

Etape 2 : Montrer que le document 3 permet d’illustrer en quoi la structure des opportunités politiques favorise puis freine l’engagement politique.

Dans les premières semaines, le mouvement des gilets a bénéficié d’une forte sympathie au sein de la population. Les revendications des gilets jaunes ont suscité l’adhésion de la population nationale voire mondiale : rejet de la taxe carbone et rejet de la pression fiscale. La liberté d’expression et l’appui de l’opinion publique sont autant de structures d’opportunités politiques favorables à ce mouvement à ses début. Les automobilistes manifestaient leur solidarité en affichant des gilets jaunes sur leurs tableaux de bord, et les opposants politiques (aux extrémités de l’échiquier politique) relayaient les revendications des gilets jaunes, souvent marqués par la précarité et la fracture sociale.

Cependant, au fil des weekends de mobilisation, le mouvement des gilets jaune a eu tendance à se radicaliser, et à user de la violence et / ou à demander la démission du président de la République. Autant de revendications révolutionnaires qui ont eu pour conséquence le retrait du soutien populaire voire le désengagement de certains individus participant au mouvement.

Etape 3 : Montrer que le document 1 permet d’illustrer en quoi la structure des opportunités politiques freine l’engagement politique.

La peur des représailles des employeurs à l’encontre des syndicaliste constituent pour 35 % des actifs un motif suffisant pour ne pas s’engager. Les actifs syndiqués confirment ce frein à l’engagement puisque 42 %

classe cette raison en première position. Le climat au sein des entreprises à l’adresse des syndicalistes pèse donc sur l’engagement. Parallèlement, l’individualisme et le désintérêt pour le syndicalisme participe aussi à sa mesure à faire reculer l’engagement pour 35 % des syndiqués et 29 % des actifs.

Ainsi, les structures d’opportunité politique que son l’institutionnalisation du syndicalisme et la discrimination des pratiques syndicale peuvent expliquer déclin du militantisme syndical.