

Socialisation par les médias

1h

Niveau	2 nd e
Partie du programme concernée	Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?
Objectifs d'apprentissage	OA2 : Être capable d'illustrer la pluralité des instances de socialisation et connaître le rôle spécifique des médias dans le processus de socialisation des enfants et des jeunes.
Type d'activité	Travail de groupe -conversation écrite
Durée de l'activité	1h

Objectifs de la séance :

- remobiliser les notions (médias, socialisation, normes, valeurs) du chap.
- Questionner son rapport aux médias
- construire des savoirs à partir de l'expérience des élèves

Conversation écrite + Galerie

5min de présentation du fonctionnement de la séance

10 min de conversation écrite -avoir préparé les feuilles A3

Veiller à savoir si les élèves qui travaillent sur « insta » ont tous « insta »

1. Quelles images des femmes et des hommes véhiculent les comptes "insta" que vous suivez ?
2. Une publicité a-t-elle déjà influencé vos goûts ? vos achats ?
3. Quelles normes cherchent à imposer les publicités de l'Etat ?
4. Une vidéo youtube vous a t-elle déjà fait changer d'avis ?
5. Quelles valeurs sont diffusées par les dessins animés que vous regardiez enfant ?
6. Les comptes "insta" (ou vidéos « tiktok) que vous suivez ont-ils déjà influencé votre comportement ?
7. Une série, un film, un livre vous a t il un jour changé votre manière de penser ? De voir le monde ?

10-15 min de conversation orale -échanges

20 min de galerie d'exposition -avoir du matériel pour afficher (punaises, scotch, pâte à fixer)

10 min -soit débrief collectif soit (+++) **écriture personnelle silencieuse**

« Ce que j'ai appris sur la socialisation par les médias », ou « Comment les médias participent-ils à la socialisation des enfants et des jeunes ? »