**QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L’INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?**

1. **Quels sont les fondements du commerce international ?**

**1.1** **Comment caractériser les échanges commerciaux ?**

*Obf: montrer qu’il existe des échanges interbranches entre pays spécialisés et des échanges intrabranche entre pays comparables (maîtrise de notions et données)*

**1.2** **Comment expliquer les échanges interbranches et la spécialisation internationale ?**

*OA : Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs)*

*dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale*

**1. 3** **Comment expliquer les flux intrabranches entre pays comparables ?**

*OA :* *Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des*

*produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).*

*Rq : fragmentation de la chaîne de valeur : ici montrer slt l’importance des produits intermédiaires dans le commerce intrabranche , dc indirectememnt le rôle des FMN ds l‘essor de ces échanges).*

1. **Quel est le rôle des firmes dans l’internationalisation de la production et le commerce mondial ?**

**2.1 Comment et pourquoi les firmes internationalisent-elles leur production ?**

*OA*:*Comprendre l’internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l’illustrer.*

**2.2 En quoi la productivité des firmes sous tend la compétitivité des pays ?**

*OA : Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d’un pays, c’est-à-dire*

*son aptitude à exporter.*

1. **Quels sont les effets induits par le commerce international ?**

**3.1 Tous gagnants à l’échange ?**

*OA : Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;*

**3.2** **Le protectionnisme : une solution légitime face aux risques du libre échange ?**

*OA* : *comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme*