**L’OPINION PUBLIQUE**

**1**- **L’émergence de l’opinion publique est indissociable de l’avènement de la démocratie**

**§**

* **Habermas (« L’espace public », 1962) : un cadre théorique et une analyse historique**
* **Les contours « bourgeois » et « critique » de l’espace public**
* **La promesse de l’élargissement de l’espace public : l’opinion publique des sondages et l’espace public mosaïque**

**2- Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l’opinion publique.**

* **La fabrique des sondages**
* **Les usages médiatiques des sondages**

**3- Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d’opinion contribue à forger l’opinion publique et modifie l’exercice de la démocratie (démocratie d’opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).**

* **Les « effets de réalité » des sondages politiques**
* **Une démocratie d’opinion ?**

**Conclusion : une (improbable) politisation des publics ?**