

[Canevas d'une séquence portant sur le nouveau programme de Première]
comment la confrontation entre offre et demande amène-t-elle à l'équilibre ?

I. Présentation générale de la séquence

Niveau	Première – préciser : Science économique, Sociologie, Science politique ou Regards croisés
Questionnement (cf. programme)	Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il
Objectifs d'apprentissage (cf. programme)	<i>Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont des preneurs de prix</i>
Objectifs de la séquence (en termes de savoirs, savoir-faire et compétences transversales)	<ul style="list-style-type: none"> • Tracer une courbe d'offre • Tracer une courbe de demande • En déduire qu'une pente élevée induit une élasticité faible ou inversement (NB le terme élasticité n'est pas au programme, c'est le mécanisme que l'on doit pouvoir traduire), y compris reconnaître ou tracer une absence d'élasticité • lire graphiquement une situation d'équilibre possible (prix et quantité d'équilibre à retrouver sur les axes). • transcrire un mécanisme : le prix est un signal qui modifie l'équilibre. • argumenter (AEI) • Savoir modéliser une situation expérimentale de marché concurrentiel • transversal : savoir calculer un coeff directeur à partir de représentation graphique en approfondissement pour les spé maths, un approfondissement pour les spé humanités/ philo : s'approprier des concepts à partir d'un texte complexe.
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir ce qu'est un marché concurrentiel (atomicité et homogénéité), que ce n' n'est pas la seule forme de marché • acquis de seconde : L'offre fonction croissante du prix, demande fonction décroissante, tracer des courbes d'o et de d, nommer les axes Notion de modèle • Ancien programme : quasi identique (sauf notion de modèle) • Lire un point et retrouver une abscisse, une ordonnée d'un point sur une courbe ou une droite dans un repère orthonormé
Conditions matérielles	<p>Plusieurs possibilités</p> <ul style="list-style-type: none"> • si tout est calibré autour du jeu du mouton (à envisager plutôt pour introduire aux chocs, mais peut être mieux pour les secondes). Jeu du mouton 1h30, une salle, les cartes de jeu, une connexion internet, un smartphone, peut se faire en classe entière. –remplace la première séance) • sinon voir docs à suivre : fiche cours + docs annexe • Varie en fonction des séances : du frontal aux îlots de 4 (cf déroulement séquence)
Durée indicative	<ul style="list-style-type: none"> • Sans jeu du mouton au préalable prévoir 3h • Avec jeu du mouton (1h30 de jeu puis 2h30 de modélisation/appropriation/évaluation)

II. La séquence

2.1 **séance 1 : diagnostic sur pré requis de seconde et remédiation éventuelle 15 minutes**

- pendant la séance précédente après conclusion sur institutionnalisation du marché) en teasing puis travail maison texte de Marshall.
 - ☞ De qq minutes seulement : jeu de rôle en classe : un demi groupe organise une fête : production de services (location de salle, cuisine, nettoyage, sécurité, dramatiser les conditions. L'autre moitié est constituée de participants payants de la fête. On demande qui est prêt à vendre ce service pour de 50c de l'heure à 50 euros et on voit croître la fonction d'offre. Pour les participants, qui est prêt à payer de 50 euros à 50 c et on voit décroître la fonction de demande. on agrège au tableau **les demandes et les offres individuelles**, on montre qu'il y a un **équilibre de marché**. On explique que chacun peut proposer plusieurs heures de travail à un certain prix et que chacun peut acheter plusieurs billets pour la sortie. Notion de **demande de marché et d'offre de marché**.
 - ☞ **préparer à la maison** formalisation avec texte de Marshall, on trace courbes d'offre et de demande puis équilibre sur le marché, correction en classe

séance 2 : interpréter des courbes d'offre et de demande 1h00 (45 à 50 minutes)

- correction texte Marshall (15 minutes)
- partie 21 de la fiche de cours (30 minutes)

22 **séance 3 : la variation de la pente de la fonction de demande et de la fonction d'offre 1h00 (50 minutes)**

objectif : interpréter les pentes des courbes + SF lecture graphique

- Travail en îlots (8 ou 9 îlots de 4 élèves) : observer la diversité des conditions de marché et leur influence sur la pente des courbes d'offre et de demande. : les 8 ou 9 îlots étudient chacun une situation différente d'élasticité fort/faible/unitaire/inélastique pour l'o et la d et un effet Veblen à réserver à un groupe qui a déjà parfaitement intégré qu'en général la fonction de demande était décroissante
 - 7 à 10 minutes : on distribue à chaque îlot une carte de groupe et il prépare une réponse orale aux questions posées (3 questions)
 - 30 minutes (3 minutes par groupe) restitution orale de chaque groupe devant le groupe classe qui au fur et à mesure complète sa fiche de cours
 - 15 minutes en groupe classe tableau synthétique et texte à trous (possibilité texte à trous à la maison pour appropriation).

23 **séance 3 : les agents sont preneurs de prix 30 minutes (synthèse questions doc2 et méthode AEI) en amont les élèves ont préparé les réponses aux questions du doc 2 et pris connaissance du doc 3**

- méthode AEI

24 **séance 4 (facultative, en approfondissement pour spé humanités/philo)**

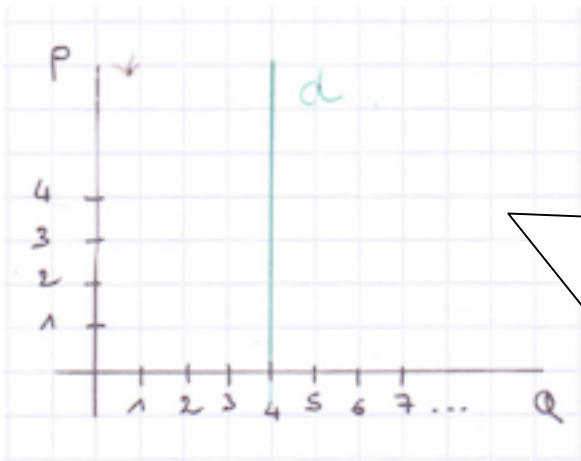
évaluation : évaluation minute p 15

III documents proposés

- pp 3-5 : cartes de groupe pour travail en îlot
- pp 6-11 : dossier documentaire (à distribuer aux élèves)
- pp 11-15 : cours
- p 16 : évaluation minute.

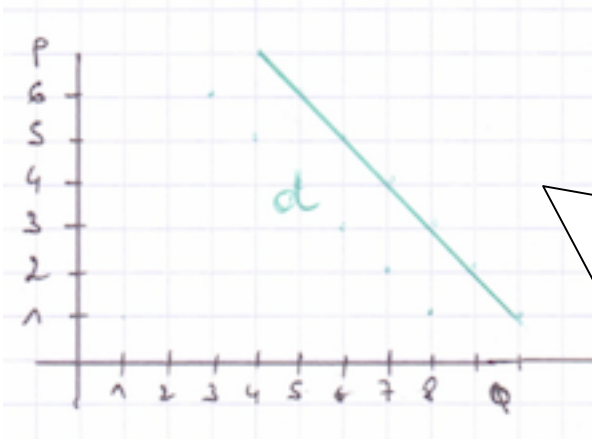
cartes de groupes pour les situations de découverte

groupe 1



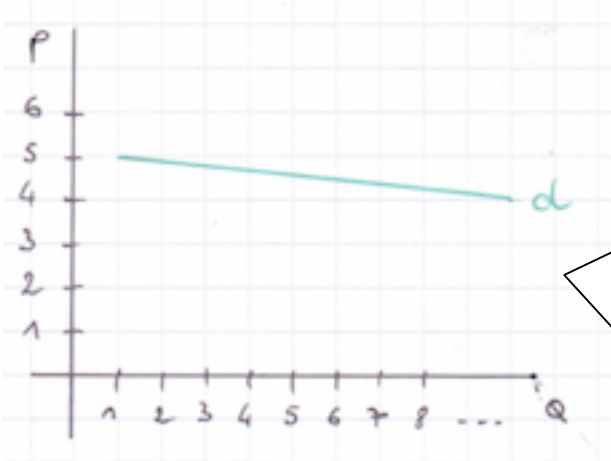
1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 1 euro de combien est la quantité demandée ?
2. Pour un prix de 4 euros, de combien est la quantité demandée ?
3. de combien a varié la quantité demandée quand le prix a augmenté de 3 euros ?
4. Doit on dire que la demande réagit (à l'augmentation du prix)
 - a. peu b. beaucoup c. pas du tout

groupe 2



1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 1 euro de combien est la quantité demandée ?
2. Pour un prix de 4 euros, de combien est la quantité demandée ?
3. de combien a varié la quantité demandée quand le prix a augmenté de 3 euros ?
4. Doit on dire que la demande réagit (à l'augmentation du prix)
 - a. peu b. beaucoup c. pas du tout
 - d. tout à fait proportionnellement

groupe 3



1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 5 euros de combien est la quantité demandée ?
2. Pour un prix de 4 euros, de combien est la quantité demandée ?
3. de combien a varié la quantité demandée quand le prix a augmenté de 1 euros ?
4. Doit on dire que la demande réagit (à l'augmentation du prix)
 - a. peu b. beaucoup c. pas du tout
 - d. tout à fait proportionnellement

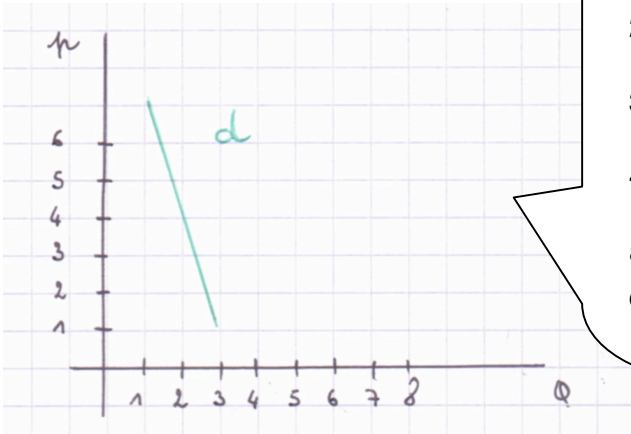
Le coin des honnêtes citoyens 🗳️ : à photocopier au dos de chaque carte de groupe)

la droite observée a un coefficient directeur égal à (entourer la valeur)

0	-1	-9	-1/3	+4,5	+1/3	+5/3	+1
---	----	----	------	------	------	------	----

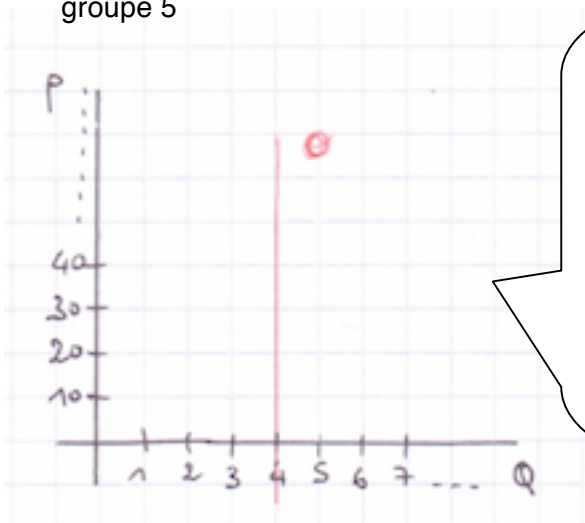
Que permet d'observer le signe du coefficient directeur ? Que permet d'observer l'ampleur de la valeur absolue du coefficient directeur ?

groupe 4



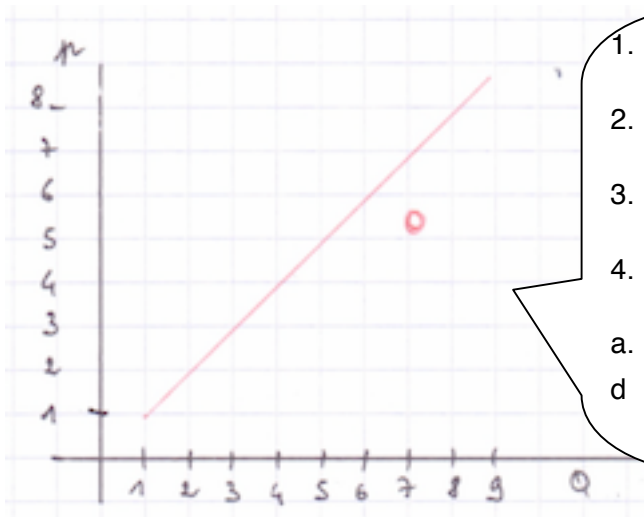
1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 1 euro de combien est la quantité demandée ?
2. Pour un prix de 4 euros, de combien est la quantité demandée ?
3. De combien a varié la quantité demandée quand le prix a augmenté de 3 euros ?
4. Doit on dire que la demande réagit (à l'augmentation du prix)
 - a. peu
 - b. beaucoup
 - c. pas du tout
 - d. tout à fait proportionnellement

groupe 5



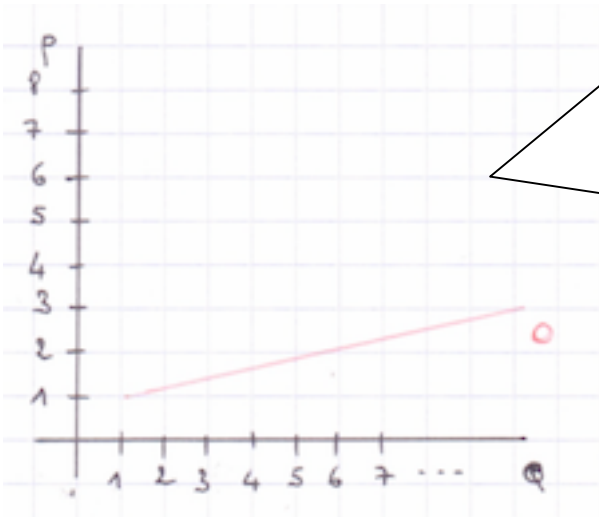
1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 10 euro de combien est la quantité offerte ?
2. Pour un prix de 40 euros, de combien est la quantité offerte ?
3. De combien a varié la quantité demandée quand le prix a augmenté de 30 euros ?
4. Doit on dire que l'offre réagit (à l'augmentation du prix)
 - a. peu
 - b. beaucoup
 - c. pas du tout
 - d. tout à fait proportionnellement

groupe 6



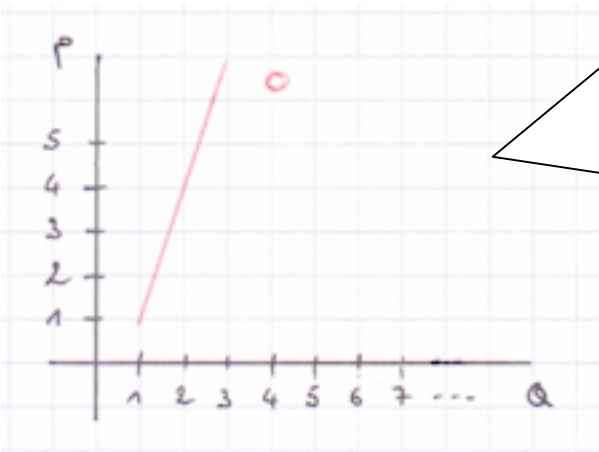
1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 1 euro de combien est la quantité offerte ?
2. Pour un prix de 4 euros, de combien est la quantité offerte ?
3. De combien a varié l'offre quand le prix a augmenté de 3 euros ?
4. Doit on dire que l'offre réagit (à l'augmentation du prix)
 - a. peu
 - b. beaucoup
 - c. pas du tout
 - d. tout à fait proportionnellement

groupe 7



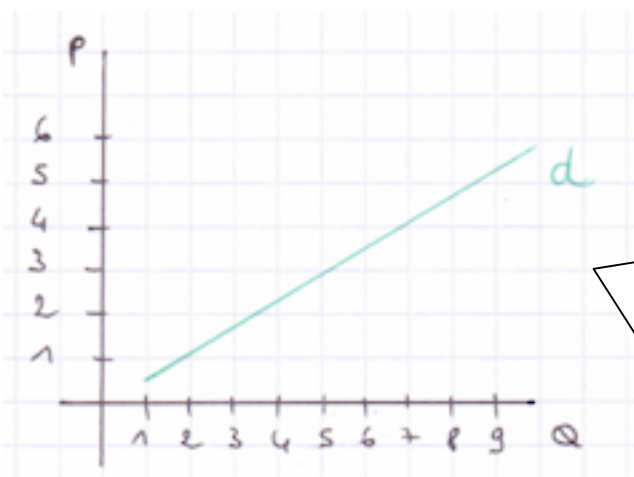
1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 1 euro de combien est la quantité offerte ?
2. Pour un prix de 2 euros, de combien est la quantité offerte ?
3. De combien a varié l'offre quand le prix a augmenté de 1 euro ?
4. Doit on dire que l'offre réagit (à l'augmentation du prix)
a. peu b. beaucoup c. pas du tout
d tout à fait proportionnellement

groupe 8



1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 1 euro de combien est la quantité offerte ?
2. Pour un prix de 4 euros, de combien est la quantité offerte ?
3. De combien a varié l'offre quand le prix a augmenté de 3 euros ?
4. Doit on dire que l'offre réagit (à l'augmentation du prix)
a. peu b. beaucoup c. pas du tout
d tout à fait proportionnellement

groupe 9



1. Sur le graphique suivant, pour un prix de 1 euro de combien est la quantité demandée ?
2. Pour un prix de 4 euros, de combien est la quantité demandée ?
3. De combien a varié la demande quand le prix a augmenté de 3 euros ?
4. Doit on dire que la demande réagit (à l'augmentation du prix)
a. peu b. beaucoup c. pas du tout
d tout à fait proportionnellement

doc 1 : des offres et demandes individuelles oux demande et offre de marché ;

« Choisissons un exemple dans un marché au blé d'une ville de province. La quantité de blé que chaque farmer ou tout autre vendeur met en vente à un certain prix dépend de son propre besoin d'avoir de l'argent en main, et aussi de ses calculs touchant les conditions présentes ou futures du marché auquel il se rattache. Il est des prix qu'aucun vendeur n'accepterait, d'autres, au contraire, qu'aucun vendeur ne refuserait. Il est également d'autres prix intermédiaires qui seraient acceptés pour de grandes ou pour de petites quantités par la plupart des vendeurs. Supposons, pour plus de simplicité, que tout le blé du marché se trouve être de la même qualité. **Un spéculateur perspicace ayant du blé à vendre pourra peut-être, après avoir jeté un regard autour de lui, en arriver à la conclusion que si le prix de 37 shillings par quarter (environ 290 litres) pouvait être atteint dans la journée, les détenteurs de blé seraient dans la disposition de vendre à eux tous du blé jusqu'à concurrence d'environ 1.000 quaters, et que si le prix atteint n'était que de 36 shillings, plusieurs d'entre eux refuseraient de vendre ou ne vendraient que de petites quantités, de sorte que 700 quaters seulement seraient mis en vente ; et que, enfin, un prix de 35 shillings ne ferait apparaître sur le marché que 500 quaters environ. Supposons que ce même spéculateur calcule encore que les meuniers ou autres acheteurs seraient disposés à acheter 900 quaters s'ils pouvaient les avoir à raison de 35 shillings, tandis qu'ils n'en achèteraient que 700 s'ils ne pouvaient pas les avoir pour moins de 36 shillings, et seulement que 600 s'ils ne pouvaient les avoir pour moins de 37 shillings.**

Il conclura de là qu'un prix de 36 shillings, s'il était établi tout d'un coup, égaliserait l'offre et la demande, puisque la quantité mise en vente à ce prix serait précisément égale à la quantité qui pourrait trouver preneurs à ce même prix. Il acceptera donc immédiatement toute offre qui sera sensiblement au-dessus de 36 shillings et les autres vendeurs feront de même. De leur côté, les acheteurs se livreront à des supputations analogues, et si, à un moment quelconque, le prix s'élève sensiblement au-dessus de 36 shillings, ils en inféreront que l'offre sera, à ce prix, beaucoup plus grande que la demande. C'est pourquoi même ceux d'entre eux qui accepteraient de payer ce prix plutôt que de ne pas acheter, attendront ; et, par leur attente, ils contribueront à faire baisser les prix. D'autre part, lorsque le prix est bien au-dessous de 36 shillings, même les vendeurs qui accepteraient plutôt ce prix que de se retirer du marché sans avoir vendu leur blé, pourront en conclure que, à ce prix, la demande excédera l'offre ; de sorte qu'ils attendront et en attendant ils contribueront à provoquer la hausse.. »

Source : Alfred Marshall, Principes d'Economie Politique (1890), tome 2, livre V, Chapitre premier

1. à l'aide du passage surligné et après avoir complété le tableau ci dessous représenter les fonctions d'offre et de demande sur le marché du blé sur le graphique proposé dans la fiche de cours.

Quantité offerte par les producteurs (En quaters)	Prix En livres	Quantité demandée par les meuniers et autres acheteurs (en quaters)
37	1000	600
36	700	700
35	500	900

2. Précisez le prix et la quantité d'équilibre sur votre fiche de cours 36/700
3. D'après l'auteur, pourquoi les producteurs ne peuvent pas vendre au dessus de ce prix d'équilibre ?
ne trouveront pas d'acheteurs car acheteurs "infèreront qu'à ce prix o sup à d" et attendront
4. finalement, comment est atteint ce qu'on appelle le prix d'équilibre ? (notion de tatonnement)
5. La condition proposée par l'auteur : " Supposons, pour plus de simplicité, que tout le blé du marché se trouve être de la même qualité. " est-elle nécessaire ? Justifiez votre réponse. oui, sinon plusieurs marchés, hypothèse d'homogénéité.

réutilisable sur pour l'item sur les chocs.

Mon beau saumon, roi des poissons

20 décembre 2018, 00:34 CET

François Lévêque, professeur d'économie, Mines Paris Tech.

Du saumon fumé, il y a en a aujourd'hui pour tous les goûts et toutes les bourses. Nature, mariné à l'aneth ou même à la betterave ([original](#)). Salé à sec ou par injection de saumure (qui ramollit la chaire). Blanc, rose, ou carotte (coloré par un pigment). Tranché à la machine, ou au couteau (mieux). D'Irlande, d'Alaska ou des îles Féroé (rare). Sauvage (top), bio ou d'élevage (peut être très bon aussi). Faites votre choix. ...

...Deux ménages sur trois achètent du saumon fumé dans l'année et ce quatre fois en moyenne. Les fêtes de Noël sont la principale [occasion d'en manger](#) avec un triplement des ventes en [décembre](#). La France est le champion d'Europe du saumon fumé (y compris devant les pays scandinaves qui le consomment frais)...Nos voisins d'outre-Rhin sont également de gros consommateurs mais l'Allemagne importe son saumon fumé.

...Quittons maintenant l'océan de consommation pour nous intéresser à la production du roi des poissons... En 1980 la production s'élève à 12 000 tonnes. Trois décennies plus tard, elle atteint 2,4 millions de tonnes. Au cours de cette période la taille des cages qui retiennent les saumons a été [multipliée par dix](#), et celle des fermes aquacoles par cinquante. Que s'est-il passé ? En une phrase, les techniques de l'élevage des poulets et des cochons ont été appliquées à l'aquaculture. Génétique, antibiotique, vaccin, alimentation industrielle, mécanisation, logistique, etc. Tous les piliers d'agriculture intensive ont été transposés.

En termes économiques, cela donne : économies d'échelle, c'est-à-dire diminution du coût du kilo de saumon avec la dimension des cages et des fermes ; gains de productivité, c'est-à-dire diminution de la quantité de travail et de capital pour produire un kilo de saumon ... D'où une diminution spectaculaire du coût unitaire et, en parallèle, du prix par le jeu de la concurrence. Ils ont été divisés [par cinq entre 1985 et 2005](#).

Mais depuis cette date, le coût remonte. ...Si le coût remonte, le prix remonte. Logique. ..Sur la bourse de Bergen, il a atteint 6,3 €/kg en 2018 contre [3,6 €/kg en 2012](#). .. Et pourquoi augmente-t-il ? Deux raisons se conjuguent : rareté et pouvoir de marché. La production a pratiquement [cessé de croître](#), en particulier en Norvège. Pour des raisons de protection de l'environnement, les autorités publiques y ont quasiment plafonné les autorisations d'élevage du saumon. Ailleurs aussi très peu de nouvelles capacités se sont ajoutées aux existantes et celles-ci tournent à plein régime. Or la demande de saumon est faiblement sensible au prix. Elle est restée soutenue.

De plus, la concurrence s'essouffle. ... Un petit nombre de sociétés dominant le marché et influencent les prix. Elles contrôlent la plus grande partie de la production tant au Canada ou en Norvège qu'en Écosse [ou au Chili](#). Elles sont d'ailleurs souvent implantées dans plusieurs de ces pays.

Parmi elles, une se détache, [Marine Harvest](#), déjà citée pour sa première place mondiale dans la fabrication de saumon fumé. Elle occupe également ce rang dans la production de saumon de l'Atlantique avec des fermes salmonicoles en Europe et aux Amériques et le quatrième dans la fabrication d'aliments pour l'aquaculture. Elle dispose d'une trentaine d'usines de transformation dans le monde et commercialise ses produits [dans 70 pays](#).

On retrouve là une autre direction du courant du développement industriel contemporain : la place croissante d'entreprises superstars dans les marchés. Dans tous les secteurs ou presque, quelques entreprises se détachent des autres que ce soit en termes de pouvoir et de part de marché.

1. D'après ce document, la demande de saumon est elle immense ou très petite ? "océan"
2. D'après ce document, l'offre de production, avant 1985, était elle immense ou très petite ? [assez grande, secteur concurrentiel](#)
3. De combien a augmenté le prix du saumon entre 2012 et 2018 ? [presque *2](#)
4. La demande de saumon n'a pas réagi à cette augmentation du prix. Quel aurait été l'effet d'une diminution de la demande de saumon sur l'offre de saumon entre 2012 et 2018 ? [trop d'offre, baisse prix car o relativement inélastique aussi –le producteur peut difficilement adapter son o à la variation de la d\)](#)

2 Le fonctionnement du marché de concurrence pure et parfaite (dit marché concurrentiel)

A CE TYPE DE MARCHÉ CONDUIT À UNE SITUATION OPTIMALE

Pour comprendre le fonctionnement du marché, il convient de partir de l'étude des comportements individuels des agents.

Offre individuelle =

Quantité d'un produit qu'un individu ou une entreprise est prêt à vendre à un prix donné.

Demande individuelle =

Quantité d'un produit qu'un individu ou une entreprise est prêt à acheter à un prix donné.



L'addition des comportements individuels des agents explique le fonctionnement du marché concurrentiel.

Offre de marché =
Somme des offres individuelles sur le marché.

Demande de marché =
Somme des demandes individuelles sur le marché.

C'est de cela que l'on parle quand on parle d'offre et de demande sans plus de précision.

La confrontation de l'offre et de la demande va déterminer le **prix d'équilibre** sur le marché.



Prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée, de telle sorte que toute la production est vendue et toute la demande satisfaite.

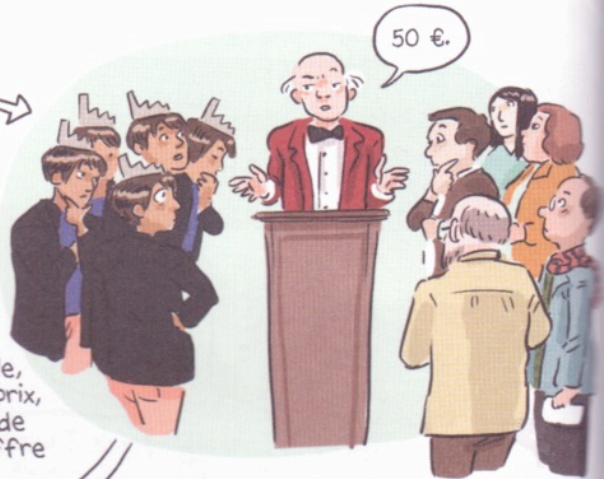
Pour illustrer ce mécanisme,
Léon WALRAS imaginait
un personnage fictif :
le commissaire priseur.

Comment ça, je suis fictif, moi ?



Oui, tu es fictif dans mon exemple, et tu me laisses continuer...

Bref, en début de marché, vendeurs et acheteurs se présentent. Le commissaire priseur annonce alors un prix.



A ce prix-là, j'en vends 100 !

80. 59. 70 !

Moi, j'en achète 2 !

35 ! 4. 0 !

Puis il recueille, à ce niveau de prix, les intentions de demande et d'offre de chacun.



Quand celles-ci ne s'équilibrent pas, il fixe un nouveau prix.

Les agents modifient leurs intentions en fonction du nouveau prix.



Le commissaire priseur collecte à nouveau les intentions de chacun.

42 €.



Il officialise alors ce dernier prix.

Le processus se répète jusqu'à ce qu'il ait trouvé un prix où l'offre et la demande coïncident.

Et laisse les agents procéder à la transaction.



C'est simple, non ?



Cela s'applique à tous les marchés. C'est d'ailleurs ainsi que fonctionnaient les marchés financiers avant d'être informatisés.

Des modèles simples tels qu'en construisent les économistes sont absolument essentiels pour comprendre le fonctionnement de la société. *Leur simplicité, leur formalisme et leur ignorance de certains aspects du monde réel sont précisément ce qui les rend précieux.* Ce sont des **qualités** et non des défauts (...) Mais que sont les modèles économiques ? Le meilleur moyen de les comprendre consiste à se les représenter comme *des simplifications destinées à mettre en évidence la manière dont fonctionnent certains mécanismes en les isolant d'autres effets prêtant à confusion.* Un modèle se concentre sur des causes particulières et cherche à mettre en évidence comment elles produisent leurs effets à travers le système. Un modélisateur construit un monde artificiel révélant certains types de connexions entre les parties du tout – des connexions qu'il pourrait être difficile de discerner si l'on observait le monde réel dans toute la confusion de sa complexité. Les modèles de science économique ne sont pas différents des modèles physiques qu'utilisent les médecins ou les architectes. Un modèle en plastique du système respiratoire comme on peut en trouver dans le cabinet d'un médecin se focalise sur le détail des poumons, ignorant le reste du corps humain(...) La bête de somme des modèles de science économique est celui de l'offre et de la demande, connu de quiconque a suivi un cours d'introduction à l'économie. Son illustration est une croix formée par la courbe descendante de la demande et celle ascendante de l'offre, les axes représentant la quantité et le prix. Le monde factice ici est celui que les économistes appellent un « marché de concurrence pure et parfaite », où évoluent un grand nombre de consommateurs et de producteurs. Tous poursuivent leurs intérêts économiques et aucun n'a la capacité d'influencer les prix du marché. Le modèle laisse beaucoup de choses de côté : le fait que les gens ont des motivations autres que matérielles, que la rationalité est souvent éclipsée par l'émotion ou par des raccourcis cognitifs erronés, que certains producteurs peuvent avoir un comportement de monopoleur, etc. Il n'en élucide pas moins certains fonctionnements simples de l'économie de marché de la vie réelle. » Source :

Dani Rodrik, Peut-on faire confiance aux économistes ? réussite et échecs de la science économique (2017), Bruxelles : De Boeck, coll. Pop Economics, pp. 20--23

Q1) Quelle est l'hypothèse vue précédemment (autre chapitre) dans le cours évoquée dans la phrase soulignée ?

L'atomicité.

Q2) la réalité semble s'éloigner de cette hypothèse : expliquer en reprenant des exemples de marchés.

Des exemples de concurrences monopolistiques.

Les élèves ont déjà vu : Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole).

Q3) Faut-il que le modèle se rapproche de la réalité pour la mieux l comprendre ?

Non, Rodrik préconise l'inverse. . *Leur simplicité, leur formalisme et leur ignorance de certains aspects du monde réel sont précisément ce qui les rend précieux. Leur portée heuristique en dépend. Ils sont d'autant plus féconds qu'il s'éloigne du réel.*

Q4 A quoi servent les modèles des économistes ?

Comprendre la réalité, comme le raisonnement sans frottements en sc physique ou dans un tube à essai en chimie ils permettent d'appréhender les phénomènes économiques comme le marché. Le modèle simplification de la réalité, isole des variables pour les analyser : « Un modèle se concentre sur

des causes particulières et cherche à mettre en évidence comment elles produisent leurs effets à travers le système ».

Autre idée pas dans le doc mais les élèves peuvent penser à la viser prédictive des modèles

Q5 Quel extrait du document affirme que la CPP est un modèle :: « La bête de somme des modèles de science économique est celui de l'offre et de la demande, connu de quiconque a suivi un cours d'introduction à l'économie. »

Q6 Quel extrait du document illustre le mieux l'idée que la CPP est un modèle

. "Le modèle laisse beaucoup de choses de côté : le fait que les gens ont des motivations autres que matérielles, que la rationalité est souvent éclipsée par l'émotion ou par des raccourcis cognitifs erronés, que certains producteurs peuvent avoir un comportement de monopoleur, etc. "

Q7 quelle explication proposez vous ?

Le concurrence pure et parfaite est une modélisation du marché c'est-à-dire une représentation d'un marché loin de la réalité empirique qui permet de comprendre son fonctionnement à travers une représentation graphique formalisée, mettant en évidence les relations entre l'offre et la demande à travers des prix et quantités d'équilibre.

Q8 Quelles sont les limites évoquées dans le document concernant le modèle de la CPP ?

La rationalité est à questionner. Tous les comportements économiques ne sont pas rationnels. Reprendre des exemples en économie expérimentale concernant l'aversion pour le risque (IDEES) amenant aux limites de la rationalité

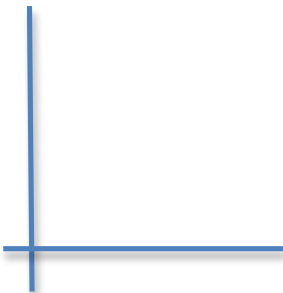
2 comment la confrontation entre offre et demande amène-t-elle à l'équilibre sur un marché de cpp?

2.1 comment sont construites les courbes d'offre et de demande ? (après le jeu de rôle)

objectif : interprétation fonction o et d + représentation graphique fonction o et d

- qu'est ce que la demande de marché (somme des demandes individuelles, demande fonction décroissante du prix, rappel seconde)
- qu'est ce que l'offre de marché (somme des offres individuelles; offre fonction croissante du prix, rappel seconde)
- qu'est ce que l'équilibre de marché ? rencontre -confrontation contre o/d

insérer ici les réponses aux questions 1-2- sur le document 1 (Alfred Marshall, Principes d'Economie Politique (1890), tome 2, livre V, Chapitre premier) à avoir préparé à la maison :


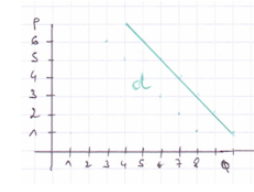
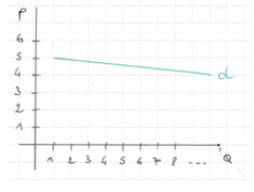
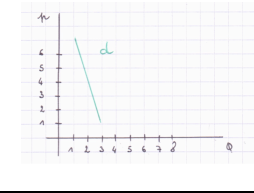
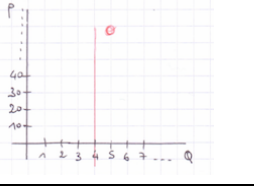
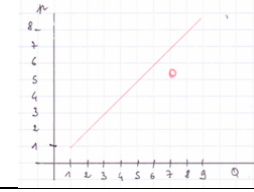
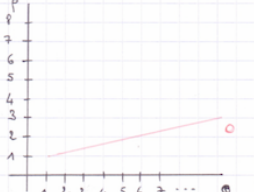
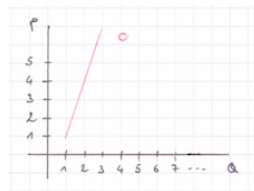


Pour en savoir plus :

les agents économiques cherchent à maximiser leur utilité (ou satisfaction) etc.

2.2 L'offre et la demande peuvent réagir aux conditions de marché
objectif : lecture graphique + interpréter pentes

à compléter pendant les CR oraux des 9 groupes (sauf qualification économique et exemples)

Graphique	Orientation de la pente qualification économique	Type de réaction au prix et exemple de marché concret
	Verticale, inélastique	Biens essentiels, vaccins en période d'épidémie pour les plus fragiles,
	Pente négative, Diagonale, élasticité unitaire	Biens substituables : alimentaires en général
	Pente négative, faible inclinaison, Demande très élastique	Biens de luxe (mais pas conso ostentatoire, ne pas confondre avec effet veblen) ou alors billets d'avion de train pour destinations de vacances.
	Pente négative, forte inclinaison, demande peu élastique	Bien peu substituables (café, œufs, essence)
	Verticale, inélastique	Appartements en location à CT, ressources naturelles
	Pente positive, Diagonale, élasticité unitaire	Parler de l'horizon temporel ? marchands de glace en saison à la plage par exemple.
	Pente positive, faible inclinaison, offre très élastique	Si capacités de production inexploitées.
	Pente positive, forte inclinaison, offre peu élastique	CT

Texte à compléter à l'aide du tableau de synthèse –en classe-

dans les mêmes proportions, réagit beaucoup au prix, varie peu en fonction du prix,

Quand la demande diminue, dans les mêmes proportions que le prix augmente alors la droite qui représente la fonction de demande est une diagonale. Cela est possible si les biens ou services demandés peuvent être remplacés. On parle alors de biens substituables. C'est le cas pour la demande de beurre qui peut facilement être remplacée par de la margarine quand le prix du beurre augmente fortement.

Cette droite est très pentue quand la quantité demandée varie peu en fonction du prix, comme cela peut être le cas pour les œufs. peu substituables, et peu pentue quand la quantité demandée réagit beaucoup au prix, comme cela peut être le cas pour des biens de luxe dont on peut facilement se priver quand le prix augmente.

Cette droite représentant la fonction de demande peut être verticale si quel que soit le prix, la quantité demandée en varie pas. En effet, quel que soit le prix du vaccin contre la grippe, les personnes dont la santé est la plus fragile (en l'absence de contrainte de revenu) en feront l'acquisition.

L'offre aussi réagit à la variation des prix en fonction des conditions de marché. Sur le marché de la pizza, à supposer que tout le matériel nécessaire ne soit pas déjà utilisé, une augmentation du prix pourrait inciter à produire davantage ou à davantage de pizzaiolos proches de la retraite de poursuivre leur production. En ce cas, la droite représentant la fonction d'offre sera plutôt pentue. Par contre, le nombre d'appartements à louer à la montagne ne peut ni augmenter ni diminuer à court terme, et en ce cas la droite représentant l'offre sera verticale.

Il y a un cas tout à fait extraordinaire, appelé "effet Veblen" pour lequel une augmentation du prix a pour effet d'augmenter la demande, pour les biens de luxe dont la consommation est ostentatoire.

Pour en savoir plus.....

les économistes appellent élasticité la "mesure (de) la réactivité des quantités demandées ou offertes à une variation de leurs déterminants (ici le prix)". "Elle (...) permet d'analyser l'offre et la demande avec plus de précision". Mankiw, Principes de l'économie. p 122.

2.3 Sur un marché concurrentiel, les agents sont preneurs de prix

objectif : méthode le l'argumentation AEI + comprendre notion de preneur de prix

Sur le marché de la fraise en saison, qui peut influencer le prix ?

Sur le marché du lait, qui peut influencer le prix ?

Vous vous promenez en ville et souhaitez acheter un kebab. Où est le kebab le moins cher ? Vous avez très envie d'une baguette de pain de boulangerie. Où trouverez vous la baguette la moins chère ? Vous faites le tour des fruitières à comté du haut doubs pour trouver le comté le moins cher, le trouverez vous ?

Par ailleurs, si un nouveau kebab ouvre ses portes et qu'il vend ses kebabs plus cher que ses voisins, qui ira goûter ses kebabs ? Votre boulanger a-t-il vraiment intérêt à augmenter le prix de la baguette ? Une fruitière à comté peut elle augmenter le prix du comté et garder ses clients ? Y a-t-il pour ces biens, un "prix de marché" ?

En réalité sur ces marchés les prix varient très peu d'un producteur à l'autre.

Par contre savez vous qui contrôle le marché du diamant ? Savez vous qui contrôle le marché du porc ? Savez vous pourquoi le prix du saumon fumé augmente ? Sur le marché du diamant, Une société, De Beers contrôle 80% de la production. Sur le marché du porc, quelques centrales d'achat contrôlent la demande et imposent leurs prix aux acheteurs dans un cas, aux producteurs dans l'autre, qui régulièrement dans le monde de l'agriculture dénoncent la difficulté dans laquelle cette situation met les agriculteurs.

on reprend ici les réponses aux questions sur le doc 3. à avoir préparé à la maison pour organiser une synthèse

F. Lévêque qualifie la demande de saumon fumé d'océan : elle n'a aucun pouvoir d'influencer le marché. Le saumon est un plaisir dont les consommateurs ont l'air de ne pouvoir se passer. La demande ne réagit donc pas à l'augmentation du prix du marché. Cela laisse les coudées franches au producteur qui peut poursuivre ses économies d'échelle, augmenter ses profits, dominer le marché pour finalement imposer ses prix. Quand le marché n'est pas de CPP, alors les agents peuvent devenir faiseurs de prix (ici Marine Harvest impose ses prix à la demande qui demeure preneur de prix)

- *comment le marché s'impose –t-il aux agents qui deviennent ainsi preneurs de prix ? la BD doit avoir été lue à la maison au préalable. AEI*

d'après la réponse à la question 4 du doc 1 et la bande dessinée, les agents économiques n'ont PAS la possibilité de choisir le prix des biens ou services acquis ou vendus sur un certain marché. : on dit qu'ils sont PRENEURS de PRIX (A)

- a. Quelles sont **les explications** proposées par ces documents ? (E) (atomicité et homogénéité : ne peuvent ni influencer ni se diversifier donc tatonnement, confrontation, commissaire priseur)
- b. **Illustrez** les par une vignette de la BD et par un extrait du texte introductif proposé par nos soins. (I)

2-4 Approfondissement : Ce que nous appelons marché concurrentiel est un modèle, quel en est l'intérêt ?

reprendre ici les réponses aux questions sur le document 4.

Les objectifs :

-reconnaitre la spécificité du modèle de la concurrence pure et parfaite.

-Etre capable de comprendre que le modèle simplifie le réel, met en relation des variables en les isolant raisonnablement (TCEPA). » Toutes choses égales par ailleurs. »

- être capable de comprendre que le modèle ne cherche pas à être réaliste : conforme à la réalité que se donne à voir mais il possède une valeur heuristique.

évaluation sous forme de quizz (droites ABCD retroprojetées)

choisir une représentation graphique qui corresponde à chacun des marchés concrets proposés

- demande de médicament comme la pilule contraceptive
- offre d'une ressource naturelle assez rare comme l'or ou les diamants
- demande de billets d'avion ou de train pour une destination touristique
- offre de biens facilement reproductibles (vêtements, pain)

